

TERMENI ȘI CONDITII ALE PROGRAMULUI DE LOIALITATE – LABORATOARELE REMEDIA

PREAMBUL :

Programul de loialitate Laboratoarele Remedia, numit în continuare “Program de loialitate” sau “Program”, este dezvoltat de societatea Organic Linnea, str. Calarasi 291, numar de inmatriculare la Registrul Comertului J40/8792/2011, cod unic de inregistrare RO28888626, denumită în continuare Beneficiar.

Programul de loialitate este valabil pe site-urile companiei Laboratoarele Remedia (www.laboratoareleremedia.ro, www.greensugar.ro si www.essevita.ro).

Programul de loialitate este destinat exclusiv persoanelor fizice majore, denumite în continuare “Clienți”, “Utilizatori” sau “Titulari”, și poate fi accesat prin aderarea la Programul de Loialitate în momentul creării unui cont de Client pe site-urile beneficiarului.

Programul de loialitate Laboratoarele Remedia, conform Condițiilor Generale prezentate mai jos, este destinat să aducă Clienților următoarele beneficii:

- Acumularea punctelor de loialitate în funcție de achizițiile efectuate;
- Acumularea punctelor de loialitate în funcție de activitățile online efectuate;
- Acordarea de puncte cadou la aniversare;
- Posibilitatea de achitare a comenzilor (total sau parțial) cu punctele de loialitate acumulate;
- Istoricul achizițiilor efectuate;
- Facilitarea acordării drepturilor cu privire la garanție și retur pentru produsele achiziționate, conform condițiilor specifice;
- Notificări cu privire la produse;
- Comunicare și sfaturi personalizate.

ART. 1 - ACCEPTAREA CONDITIILOR GENERALE

Prin aderarea la Programul de loialitate, Clientul confirmă aducerea la cunoștință și acceptarea prezentelor condiții generale ale statutului de client Laboratoarele Remedia. Aceste condiții generale sunt disponibile pe website-ul www.laboratoareleremedia.ro

ART. 2 - OBIECT

Prezentul document definește condițiile generale de desfășurare a Programului de loialitate al Laboratoarele Remedia.

Programul de loialitate constă în obținerea de puncte de loialitate ca urmare a activitatilor online (pe paginile de socializare) sau a achiziționării exclusiv online a produselor din siteurile Beneficiarului și transformarea acestora în vouchere care pot fi folosite pentru achitarea comenzilor online.

Punctele de loialitate se cumulează încă de la crearea unui cont de client pe siteurile beneficiarului.

ART. 3 - PRINCIPIILE PROGRAMULUI DE LOIALITATE

Art. 3.1. Modalități de aderare

Aderarea la Program se poate face pe site-urile beneficiarului, prin crearea unui cont personal de client, completând formularul electronic pus la dispoziție prin butonul “Creează un cont”.

Art. 3.2. Publicul țintă

Numai persoanele fizice majore pot adera la Programul de loialitate. Laboratoarele Remedea își rezervă dreptul să verifice respectarea acestei reguli. Punctele de loialitate care nu respectă această regulă vor fi anulate.

Art. 3.3. Instrucțiuni practice

Aderarea la Programul de loialitate este posibilă numai dacă sunt furnizate toate informațiile solicitate obligatoriu în procesul de aderare.

Clientul garantează exactitatea informațiilor furnizate și este unicul răspunzător de orice informație eronată, incompletă sau care nu mai este valabilă. Orice solicitare de înscriere în Programul de loialitate incompletă și/sau eronată nu va fi luată în considerare. De asemenea, Clientul este obligat să-și actualizeze datele furnizate în situația modificării acestora. Lipsa de acuratețe a informațiilor poate duce la imposibilitatea prestării serviciilor asociate Programului de loialitate.

Laboratoarele Remedea își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor generale de derulare a Programului de loialitate.

ART. 4 - PRINCIPIUL ACHIZITIONARII PUNCTELOR DE LOIALITATE

Art. 4.1. Cumul de puncte

Pentru a cumula puncte de loialitate, Clientul poate opta pentru efectuarea unor activități diverse pe site-ul beneficiarului sau pe paginile de socializare ale acestuia:

- Crearea unui cont de client – 100 puncte (se acordă o singură dată)
- Like paginilor de Facebook ale beneficiarului (Laboratoarele Remedea, Green Sugar, Essevita) – 100 puncte pentru fiecare follow (se acordă o singură dată)
- Follow paginilor Instagram ale beneficiarului (Laboratoarele Remedea, Green Sugar, Essevita) – 100 puncte pentru fiecare follow (se acordă o singură dată)
- Cadou aniversar – 150 puncte (se acordă anual)
- Puncte cadou la fiecare produs achiziționat (se adordă la comenzile online, fiecare produs din site avand alocate un numar de puncte cadou)
- Accesarea site-urilor prin contul de client – 1 punct/IP/zi.
- Distribuirea link-urilor din site-urile beneficiarului, pe paginile proprii de socializare – 20 puncte/distribuire
- Atragere de vizitatori pe siteuri, prin accesarea, de către aceștia, a link-urilor distribuite – 3 puncte/click/IP vizitator.

Nota:

Pentru a descuraja acțiunile de tip click fraud și spam, o parte din acțiunile cuantificabile sunt limitate la 1 acțiune per IP (ex: puncte pentru vizitator atras per IP vizitator).

La cererea clientului, se alocă un cod de reducere/voucher personalizat ce poate fi utilizat la transformarea punctelor de loialitate acumulate în RON, pentru a fi utilizate la achitarea comenzilor, după cum urmează: 1500 puncte echivalează cu 20 RON
3000 puncte echivalează cu 45 RON 6000
puncte echivalează cu 100 RON.

Pentru a putea beneficia de punctele de loialitate, recomandăm clienților să facă distribuirea (share-ul) link-urilor direct din pagina de site (acolo unde are contul), folosind butoanele active special create.

Sumele cumpărăturilor anterioare lansării programului de loialitate nu vor fi luate în considerare.

Art. 4.2. Vizualizarea punctelor

Titularul punctelor de loialitate poate să afle în orice moment numărul de puncte deținute, prin accesarea zonei “Puncte de loialitate” din contul personal de client.

Art. 4.3. Valabilitatea punctelor

Punctele de loialitate au o valabilitate nelimitată, până la conversia lor în RON și utilizarea în achiziția de produse.

ART. 5. PROCEDURA ÎN CAZUL APARIȚIEI DISFUNCȚIONALITĂȚILOR

În cazul apariției unor disfuncționalități pe contul propriu de client, în care este semnalată neacordarea punctelor de loialitate pentru comenzile efectuate sau pentru acțiunile realizate pe paginile de socializare, clientul este rugat să se adreseze Beneficiarului prin:

- Mesaj privat în pagina de Facebook (Laboratoarele Remedia, Green Sugar, Essevita)
- Mesaj rapid prin instrumentul TawkTo, implementat pe www.laboratoareleremedia.ro, www.greensugar.ro, www.essevita.ro.
- Mail la office@laboratoareleremedia.ro Mesajul trebuie să fie însoțit de:
- Relatarea disfuncționalității constatate;
- Printscreen cu dovada executării activității online pentru care se așteaptă primirea de puncte de loialitate;
- Date despre contul de client (username) pentru identificarea rapidă a problemei.

ART. 6 – RESPONSABILITATEA LABORATOARELE REMEDIA

Nu garantăm faptul că Programul de loialitate va fi accesibil în permanență, fără întreruperi. Putem suspenda, retrage, înceta sau modifica Programul de loialitate, în totalitate sau în parte, fără a vă aviza în prealabil în acest sens. Vom răspunde numai în situația în care Programul de loialitate nu poate fi accesat din culpa Laboratoarele Remedia.

ART. 7 - MODIFICAREA SAU OPRIREA PROGRAMULUI DE LOIALITATE LABORATOARELE REMEDIA

În orice moment, Laboratoarele Remedia își rezervă dreptul de a modifica sau de a opri Programul de loialitate fără a fi nevoită să-și motiveze decizia și fără să ofere compensații.

Laboratoarele Remedia își rezervă dreptul să modifice baremul de achiziție a punctelor fără a fi nevoită să-și explice decizia și fără să ofere compensații.

ART. 8 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Laboratoarele Remedia prelucrează datele cu caracter personal furnizate în cadrul Programului de loialitate în conformitate cu legislația în vigoare.

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pot fi consultate pe www.laboratoareleremedia.ro.

Puteți contacta ofițerul nostru pentru protecția datelor în orice moment:

- Prin email: office@laboratoareleremedia.ro
- Prin poștă: la adresa oficiala de pe site, în atenția Responsabilului cu protecția datelor personale.

ART. 9 - FORȚA MAJORĂ

Nici una din părți nu va fi răspunzătoare pentru neexecutarea obligațiilor sale din prezentele Termeni și Condiții, dacă o astfel de neexecutare la termen și/sau în mod corespunzător, total sau parțial este datorată unui eveniment de forță majoră sau de caz fortuit. Forța majoră este evenimentul imprevizibil, în afara controlului părților și care nu poate fi evitat. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de cel care ar fi fost chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

ART. 10- DREPT APLICABIL

Legea româna este singura care este în vigoare și singura care se aplică în cadrul programului de loialitate Laboratoarele Remedia.

Prezentele condiții ale Programului de loialitate al Laboratoarele Remedia sunt valabile începând cu 15.04.2019.